

「単品の価格」ではなく「1回あたりの体験」で

約0.4円

トイレを1回使うごとの追加コスト（試算例）

グレードアップ差額を仮に10万円/室として

10万円 ÷ 10年間のトイレ利用回数 24.5万回

（50人×1日2回×年245日×10年）

※人数・利用回数・年数は試算の前提例です

トイレを1回使うたびに、わずか0.4円。この1円未満の上乗せで、**お客様の印象・働く人のモチベーション・採用と定着**に同時に効きます。

学校では、洋式化した小学校の**97%で児童に良い変化**（「我慢しなくなった」6割以上）——トイレ改修は健康への投資でもあります。